

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

Manual de Identidad Corporativa

Introducción

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica.

El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una compañía definen, en último término, su personalidad, la identidad corporativa que hace identificable a una empresa entre el universo de empresas y servicios del mercado.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de Organitec, y la de explicar cómo debe desarrollarse su identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la empresa.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de Organitec. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

ELEMENTOS BÁSICOS
DE IDENTIDAD



MARCA 1.1

1.1.1. Logotipo

1.1.2. Marca gráfica principal. Versiones en color, negro y negativo

1.1.3. Marca gráfica. Variante

1.1.4. Construcción gráfica de la marca

1.1.1 Logotipo

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

La marca Organitec se configura como un logotipo basado en la tipografía TT Prosto Sans, una tipografía de palo seco que potencia los valores de innovación, tecnología y modernidad que queremos asociar a la marca.

1.1.2 Identidad Gráfica

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible.

Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

Positivo

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

Pantone 287C

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

Negro

Negativo

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

1.1.3 Identidad Gráfica Complementaria

Reproducimos la marca en un color complementario, el gris Pantone Gray 9C

Positivo

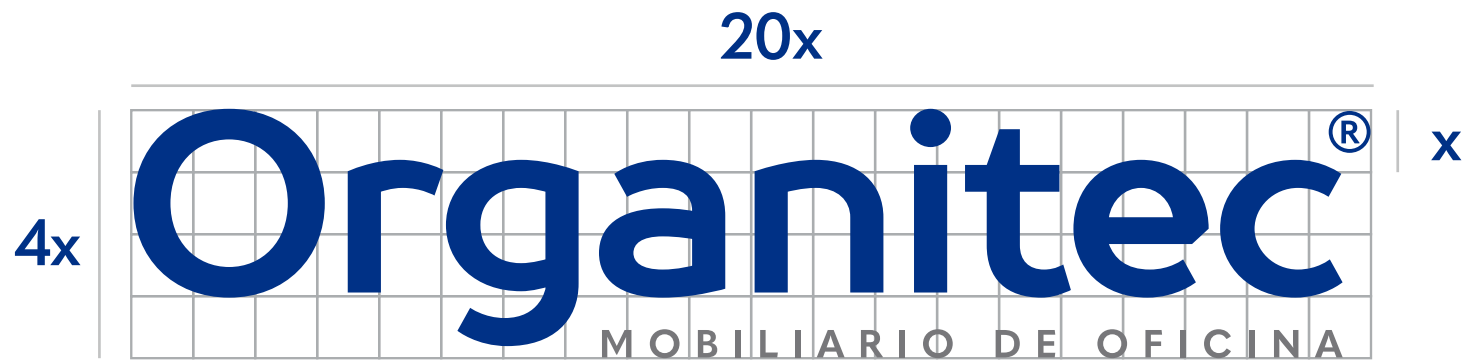
Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

Pantone Gray 9C

Negativo

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA

1.1.4 Construcción gráfica de la marca



NORMAS DE UTILIZACIÓN 1.2

1.2.1. Zona de protección y reducción mínima

1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos

1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro

1.2.4. Usos incorrectos

1.2.1. Zona de protección y reducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Zona de protección



Medios Impresos



Medios Digitales



1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color corporativos, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo, en negro y en negativo.

— Logo en positivo



Pantone 287C 20%



Negro 50%

— Logo en negativo



Pantone 287C



Pantone Cool Gray 9C

1.2.4. Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



TIPOGRAFIA 1.3

1.3.1. Tipografía para uso interno

1.3.2. Tipografía corporativa

1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

1.3.1. Tipografía para uso interno

La tipografía que recomendamos para uso interno es la Arial. Es una tipografía de palo seco y de gran legibilidad.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?¿!¡@*

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

1.3.2. Tipografía corporativa

La tipografía corporativa asociada a la marca en sus aplicaciones corporativas, papelería y señalización. es Quasimoda

Quasimoda Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

Quasimoda Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

Quasimoda Semibold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

Quasimoda Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

Quasimoda Italic

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @*

Quasimoda Bold Italic

***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @***

1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario, diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas. Helvética Neue

Helvética Neue Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

Helvética Neue Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

Helvética Neue Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 € & () * ? ; ! ; @

COLOR 1.4

1.4.1. Color corporativo: color directo, version

1.4.1. Color corporativo

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Ineco y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones. Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.



CMYK/

100
83.24
27.46
8.96

RGB/

0
47
135

HTML/

#002F87

Organitec[®]
MOBILIARIO DE OFICINA